**Sport- és rekreációszervezés**

**Sportszervező szakirány - záróvizsga tételsor**

1. a. A számvitel célja, tárgya, funkciója. A számviteli rendszer működését meghatározó szabályok. A számviteli beszámoló készítés szabályai.

b. A sport eredete, fejlődése, a játékok kialakulása, a görög testkultúra.

1. a. A mérleg és az eredménykimutatás fogalma, típusai, készítésének szabályai.

b. Az újkori olimpiai játékok története különös tekintettel a magyar sportolók szereplésére.

1. a. A fiskális és monetáris politika szerepe, eszközrendszere és hatásai.

b. A reklám és Public Relation szerepe a sportban.

1. a. Az állam funkciói, szerepe, az államháztartás alrendszerei.

b. A személyiségfejlesztés lehetőségei a sport által, a csapat, mint egység kialakulásának feltételei, a sportcsapatok belső szerkezete.

1. a. Piaci verseny, együttműködés a piacon, a piacra való be- és kilépés korlátai.

b. A rekreáció és a sportrekreáció fogalma, értelmezése. Urbanizációs ártalmak. Fitnesz, welnesz, flow.

1. a. A vállalati stratégiák, a stratégiai tervezés célja, folyamata, eszközrendszere.

b. A testnevelési és sporttevékenység új szervezeti,- vállalkozási formái.

1. a. A vállalkozások cél és eszközrendszere, a vállalkozások alapítása, a vállalkozások jogi

szabályozása.

b. A sportfinanszírozás lehetséges formái (reklám, szponzorálás, vállalkozás).

1. a. Bevétel, költség és profitkategóriák.

b. A rendezvény fogalma, a sportrendezvények fajtái, a sportrendezvényszervezés  folyamata, szereplői

1. a. A vállalatok külső és belső környezetének részei, feltárásának módszerei. *(PESTEL-elemzés, Porter-féle iparágelemzési modell és a „gyémántmodell”; az erőforrások és képességek számbavétele, a VRIO modell, a SWOT-analízis)*

b. A szponzorálási szokások megváltozása, a gazdasági és politikai rendszerváltoztatást követően

1. a. A jog személyiséggel rendelkező és jogi személyiséggel nem rendelkező vállalkozási formák, vállalkozások az EU-ban.

b. Az üzleti ötlet megtalálása, egy induló sportvállalkozás tervezésének folyamata.

1. a. A marketing fogalma és szerepe a szervezetek értékképző folyamatában, a marketing eszközrendszerének bemutatása; az élményorientáció" kifejeződése a sportszervezetek marketinggyakorlatában.

b. A Magyar Olimpiai Bizottság szervezeti felépítése, céljai, feladatai.

1. a. A szolgáltatások fogalma, marketingspecifikumainak (HIPI-elv) bemutatása szabadon választott sport-szolgáltatás példáján keresztül; a szolgáltatásmenedzsment részterületei.

b. Szocializáció és deviancia formai megjelenése a társadalomban és a sportban.

1. a. A PR fogalma, modelljei, helye szerepe a sportszervezetek marketingkommunikációs tevékenységében.

b. A Nemzetközi Olimpiai Bizottság szervezeti felépítése, céljai feladatai.

1. a. A szponzorálás, mecenatúra, found raising.

b. A verbális és nonverbális kommunikáció eszközei, összefüggései, szerepe a sportszervezetek életében

1. a. A munkaerőpiac szerkezete  szereplői, működése egyensúlyi viszonyai, a munkaerőgazdálkodás stratégiai kérdései

b. A  sport társadalmi és gazdasági funkciói, a sport területei az egyes területek funkciói.

1. a. A  vezetés fogalma, funkciói, szintjei  a szervezetekben, a vezető és a menedzser feladat és szereprendszere

b. A hagyományos és a modern sport jellemzői, versenysportok létrejötte. Élsport és tömegsport szociológiai összehasonlítása.

1. a. A vezetői hatalomgyakorlás, vezetési módszerek és stílusok

b. A sportszociológia kialakulása, fejlődése, típusai. A sport szociológiai és gazdasági vonatkozásai

1. a. A szervezeti kommunikáció jellemzői, az információgazdálkodás szerepe a vezetői munkában

b. A sportmenedzsment fogalma, feladatrendszere, részterületei, a sportmenedzser feladatrendszere

1. a. Az ember a szervezetben, az emberi erőforrás menedzsment tevékenységterületei, jelentősége a szervezeti munkában

b. A sportegyesületek megalakításának feltételei, felépítése, a sportegyesületek feladatai, gyakorló sportmenedzser szerepe az egyesületekben

1. a. Motiváció és ösztönzésmenedzsment.

b. A sportszervezetek külső környezeti tényezői, a sportirányítás szintjei. A sportági szakszövetségek szervezeti felépítése, céljai, feladatai.

1. a. A csoport fogalma, típusai, kialakulása, a csoportmenedzsment jelentősége a sportvezetői munkában

b. A sportversenyek típusai, a versenykiírás, a forgatókönyv, a tervezés speciális kérdései a sportban.