

|  |   |
|--|---|
| <b>1. Az Intézet neve:</b>   | GTI   |
| <b>2. A kutató(k) és a kutatócsoport megnevezése</b>   | Szabóné Berta Olga PhD  |
| <b>3. Kutatási terület és a kutatás kulcsszavai</b>  | Kutatási területem a gazdaság több területére terjed ki, mint az agrárium, kereskedelem, illetve hasonló gazdasági témakörök. Fontos célkitűzésem, hogy a gazdasági szereplők és vállalkozások kapcsolatrendszerét vizsgáljam, olyan innovatív technológiákkal, mint az információs rendszerek, ERP és általában az IKT használata.   |
| <b>4. Kutatási célok (1-2 mondatban)</b>   | A saját kutatásaim mellett a mezőgazdaság, az agrárgazdaság és az ITC összekapcsolódásáról szóló releváns magyar és nemzetközi irodalom is meggyőzött az információs rendszerek alkalmazásának fontosságáról. A digitalizáció javítása és széles körű felhasználásának elősegítése versenyképesebbé és hatékonyabbá teheti a magyar agrárvállalkozások vezetését.   |
| <b>5. A kutatás leírása és az eredményeinek bemutatása (részletezve, max. 1500 karakter)</b> | PhD dolgozatomban egy kérdőíves kutatás segítségével vizsgáltam meg a kettős könyvvitelt használó magyar vállalkozások ITC jellemzőit. A felmérés középpontjában a magyar mezőgazdasági társaságok digitális penetrációja és az integrált irányítási rendszer alkalmazása volt. Az értekezés kutatási területe természetesen kibővült. Amellett, hogy szükség lenne az egyéni vállalkozók és az elsődleges termelők rétegének átvizsgálására, a gazdaságban más ágazatok is bevonhatók a vizsgálatba, mivel nemzetgazdasági érdek egy hatékony és eredményes vállalkozói osztály létrehozása és megerősítése, amely képes navigálni a digitális világban. |
| <b>6. Kutató partnerek más intézményből</b>  |   |
| <b>7. Egyéb információ</b>   | A legújabb kutatási területem az influencerek és a marketing területe közötti kapcsolat. Az egyik munkatársammal, Oroszné Ilcsik Bernadett-tel dolgozom együtt. Terveztünk egy kérdőívet, amely során a nem reprezentatív mintavételi módszert használnánk. Reméljük, hogy a kutatás során kapcsolatot tudunk kialakítani a kutatás során a Babes-Bolyai Egyetemmel és az Uzhhorod Nemzeti Egyetemmel.  |
| <b>8. Publikációk (max. 5)</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A digitalizációs folyamat az agrárvállalatok körében, avagy egy kérdőíves kutatás eredményei</li> <li>2. DIE ROLLE UND DIE BEDEUTUNG DER DIGITALISIERUNG IM SPIEGEL EINER UNGARISCHEN AGRARWIRTSCHAFTLICHEN FORSCHUNG MIT FRAGEBOGEN</li> <li>3. Információs technológiák használata a magyar mezőgazdasági vállalkozások menedzsmentjében: avagy egy digitális agrárgazdasági kutatás eredményei</li> </ol>  |