

1. Az Intézet neve:	Gazdálkodástudományi Intézet
2. A kutató(k) és a kutatócsoport megnevezése	Dr. Magyar Zoltán
3. Kutatási terület és a kutatás kulcsszavai	Szolgáltatásmenedzsment, szolgáltatásmarketing, vadászati turizmus, turizmusmarketing
4. Kutatási célok (1-2 mondatban)	Best practicek feltárása, a fogyasztói elégedettséget befolyásoló kritikus sikertényezők feltárása
5. A kutatás leírása és az eredményeinek bemutatása (részletezve, max. 1500 karakter)	A vadászati turizmus szolgáltatásmarketing sajátosságainak meghatározása. A hazai és külföldi best practicek feltárása, értékelése. Az egyéni fogyasztói motivációt és elégedettséget befolyásoló tényezők vizsgálata. Egy adott desztináció márkává válását befolyásoló tényezők és annak fogyasztói lojalitáshoz való viszonyának meghatározása.
6. Kutató partnerek más intézményből	----
7. Egyéb információ	-----
8. Publikációk (max. 5)	A vadászati turizmus és az országimázs kapcsolata. A vadász-turisztikai szolgáltatások minőségének modellezése. Vadhúsfogyasztói szokások vizsgálata.