**Szolgáltatásmenedzsment – BSR 2244L**

**Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer**

**Féléves tematika:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Konzultáció**

**2020.02.14.****08.00-12.00****4X45 perc** | A szolgáltatások fogalma, gazdasági jelentősége, félévi követelményrendszer ismertetése.A szolgáltatások típusai, marketingspecifikumai. HIPI-elv.A 7P értelmezése a szolgáltatások esetében I.A 7P értelmezése a szolgáltatások esetében II. |
| 1. **Konzultáció**

**2020.03.20.****13.00-17.00****4X45 perc** | A SERVUCTION modell. – Esettanulmányok.A minőség értelmezése a szolgáltatások esetében.Szolgáltatásminőség modellek I.Szolgáltatásminőség modellek II. |
| 1. **Konzultáció**

**2020.04.03.****13.00-17.00****4X45 perc** | Kapacitásmenedzsment.Márkamenedzsment a szolgáltatások esetében.Ügyfélelégedettség, és elégedettségvizsgálat a szolgáltatások esetében. |
| 1. **Konzultáció**

**2020.05.15.****10.00-14.00****4X45 perc** | Panaszkezelés, reklamációk kezelése.Az aktívügyfél politika.Egyéni projektfeladatok bemutatása |
| 1. **Konzultáció**

**2020.05.22****11.00-12.00****45 perc** | ZH Dolgozat írása |

**A foglalkozásokon történő részvétel:**

* Az előadások a képzés szerves részét képezik, így az Intézmény a hallgatóktól elvárja a részvételt az előadásokon (TVSz 8.§ 1.)

**Félévi követelmény: Kollokvium**

**Az értékelés módja, ütemezése:**

* vizsga típusa: **Írásbeli**
* ***A vizsgára bocsátás feltétele***: A hallgatók a 4. konzultáció alkalmával 15 perces ppt.- prezentáció segítségével bemutatják Egyéni projektfeladataikat, majd az 5. konzultáció alkalmával 1db 30 pontos ZH dolgozatot írnak, melynek pontszáma hozzáadódik a vizsgán megszerezhető 50 ponthoz. *A Dolgozat minimum 51%-os teljesítése szükséges a kollokviumon való részvételhez.*
* ***Kollokvium típusa***: **Írásbeli**
1. Az írásbeli vizsga anyaga:
* A szolgáltatások fogalma, gazdasági jelentősége, félévi követelményrendszer ismertetése.
* A szolgáltatások típusai, marketingspecifikumai. HIPI-elv.
* A 7P értelmezése a szolgáltatások esetében I.
* A 7P értelmezése a szolgáltatások esetében II.
* A SERVUCTION modell.
* A minőség értelmezése a szolgáltatások esetében.
* Szolgáltatásminőség modellek I.
* Szolgáltatásminőség modellek II.
* Kapacitásmenedzsment.
* Márkamenedzsment a szolgáltatások esetében.
* Ügyfélelégedettség, és elégedettségvizsgálat a szolgáltatások esetében.
* Panaszkezelés, reklamációk kezelése.
* Az aktívügyfél politika.
* A franchise.

**Az érdemjegy kialakításának módja:**

Az érdemjegyet a hallgató által a Zh dolgozaton illetve a Kollokviumon megszerzett pontok számának 80 pontos skálán elfoglalt helye határozza meg. *(Maximális pont 80 pont, elégséges szint 61%-tól.)*

***A tantárgy hallgatóitól elvárt, hogy az órákon való megjelenésük illeszkedjen a Nyíregyházi Egyetem szellemiségéhez, kultúrájához. Vizsga dress code: Business formal.***