**Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer**

**Marketingmenedzsment – BGZ 1204L**

**Féléves tematika:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **konzultáció**

**2020.02.14****13.00-17.00 (4X45 perc)** | A menedzsment és stratégia fogalma, helye a vállalati értékképző folyamatokban; a marketingstratégia funkcionalitása a vállalati stratégiában; a marketingstratégia készítésének lépései, a 7P elvű marketingaktivitás-rendszer. A makro-és a mikrokörnyezet részei, elemzésének módszerei. A belső környezet elemzése. (Erőforrások, képességek számbavétele; a kulcs-sikertényezők, a kulcs-kompetenciák) A vízió és a misszió definiálása, az üzleti modell. |
| 1. **konzultáció**

**2020.04.08.****08.00-12.00****(4X45 perc)** | A piac-szegmentáció és a pozícionálás; A megcélzott fogyasztói szegmensek megismerése. A szolgáltatások marketing-és menedzsmentsajátosságai (HIPI-elv és az aktívügyfél-politika, a panasz-szituáció menedzsment, a fogyasztói elégedettségmérés) |
| 1. **konzultáció**

**2020.05.22.****08.00-09.00** | Gyakorlati jegy ZH |

**A foglalkozásokon történő részvétel:**

* A gyakorlati foglalkozásokon a részvétel kötelező. A félévi hiányzás megengedhető mértéke részidős képzésben a tantárgy konzultációs óraszámának egyharmada. Ennek túllépése esetén a félév nem értékelhető (TVSz 8.§ 1.).

**Félévi követelmény: Gyakorlati jegy**

**Az értékelés módja, ütemezése:**

* A gyakorlati jegy a félév végi *(3. konzultáció)* írásbeli Gyakorlati jegy ZH-n szerezhető meg.
* Típusa: **Írásbeli**
* vizsgára bocsátás feltétele: --------

  **Év végi Gyakorlati jegy Zh dolgozat: 60 p.**

  *Elégséges szint: 61%-tól*

***A félévközi ellenőrzések követelményei: --------***

**Az érdemjegy kialakításának módja:**

*Az érdemjegyet a hallgató által gyűjtött pontok számának százas skálán elfoglalt helye határozza meg; Elégséges szint 61%-tól. A félévi követelmény részét képezi az 1. félévben hallgatott BAI 0031-Marketing tárgy tartalma is.*