**BAI 0108 - Turizmusmarketing**

**Nappali tagozat**

**Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer**

**Féléves tematika:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **hét** | A turizmusmarketing értelmezése, a marketing és a turizmus kapcsolata. |
| 1. **hét** | A turizmusmarketing kialakítását befolyásoló makrokörnyezeti tényezők. |
| 1. **hét** | A 7P értelmezése a turizmusmarketingben. |
| 1. **hét** | A termék értelmezése a turizmusmarketingben. A mikro és makroturisztikai termék, a desztináció és az attrakció értelmezése. |
| 1. **hét** | A szolgáltatások, mint turisztikai termékek sajátosságai. A HIPI elv. |
| 1. **hét** | A szolgáltatások, mint turisztikai termékek minőségmenedzsmentje. |
| 1. **hét** | 1. **Évközi Zh dolgozat**. Esettanulmány feldolgozás. |
| 1. **hét** | Árképzés a turizmusmarketingben. |
| 1. **hét** | A marketingkommunikáció szerepe a turizmusmarketingben. |
| 1. **hét** | A fogyasztói magatartás a turizmusmarketingben, fogyasztói motivációk, turistatípusok. |
| 1. **hét** | A vendégelégedettségi vizsgálatok, elégedettségmérés. |
| 1. **hét** | A turisztikai termék humán tényezői, front office és back office. |
| 1. **hét** | Az e-turizmus jelensége. |
| 1. **hét** | 1. **Évközi Zh dolgozat.** Esettanulmány feldolgozás. |

**A foglalkozásokon történő részvétel:**

* Az előadások a képzés szerves részét képezik, így az Intézmény a hallgatóktól elvárja a részvételt az előadásokon (TVSz 8.§ 1.)

**Félévi követelmény: Kollokvium**

**Az értékelés módja, ütemezése:**

* vizsga típusa: **Írásbeli**
* vizsgára bocsátás feltétele:

1. Évközi Zh dolgozat: 15 p.

2. Évközi Zh dolgozat: 15 p.

Egyéni projektfeladat: 10 p.

**Év végi írásbeli Zh dolgozat: 60 p.**

**Összesen: 100 p.**

*Elégséges szint: 51%-tól*

A 2 db évközi Zárthelyi (Zh) dolgozat külön-külön legalább Elégséges, azaz 51%-os (2) szintű minősítésű teljesítése; valamint az Egyéni projektfeladat legalább 51%-os szintű teljesítése a megadott formai követelményeknek megfelelően, határidőn belüli leadással együttesen*. A határidőn túl leadott, illetve nem a megadott formában készített Egyéni projektfeladat nem kerül elfogadásra. (Az Egyéni projektfeladat formai követelménye: Times New Roman betűtípus, 10-es betűméret, sorkizárt forma.)*

*Az Egyéni projektfeladat leadásának elmulasztása vagy a formai és tartalmi követelmények mellőzése, valamint a dolgozatok 51% alatti teljesítése a tantárgy félévi érvénytelenségét vonja maga után).*

*A félévi követelmények részét képezi az – oktató által szervezett – külső szakmai helyszíneken, eseti jellegű szakmai rendezvényeken, study tourokon való részvétel.*

*A tantárgy hallgatóitól elvárt, hogy az órákon való megjelenésük illeszkedjen a Nyíregyházi Egyetem szellemiségéhez, kultúrájához. Vizsga dress code: Business formal.*

***A kollokvium típusa***: **Írásbeli**

1. Az írásbeli vizsga anyaga:

* A turizmusmarketing értelmezése, a marketing és a turizmus kapcsolata.
* A turizmusmarketing kialakítását befolyásoló makrokörnyezeti tényezők.
* A 7P értelmezése a turizmusmarketingben.
* A termék értelmezése a turizmusmarketingben. A mikro és makroturisztikai termék, a desztináció és az attrakció értelmezése.
* A szolgáltatások, mint turisztikai termékek sajátosságai. A HIPI elv.
* A szolgáltatások, mint turisztikai termékek minőségmenedzsmentje.
* Árképzés a turizmusmarketingben.
* A marketingkommunikáció szerepe a turizmusmarketingben.
* A fogyasztói magatartás a turizmusmarketingben, fogyasztói motivációk, turistatípusok.
* A vendégelégedettségi vizsgálatok, elégedettségmérés.
* A turisztikai termék humán tényezői, front office és back office.
* Az e-turizmus jelensége.

**Az érdemjegy kialakításának módja:**

Az érdemjegyet a hallgató által gyűjtött pontok számának százas skálán elfoglalt helye határozza meg; Elégséges szint 51%-tól.