**Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer**

**Marketing – BAI 0031L**

**Féléves tematika:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **konzultáció**   2020.03.27. 13.00-17.00  (4x45 perc) | A marketing fogalmai, helye és szerepe a vevői és a tulajdonosi érték létrehozásában. A 7P elvű marketingaktivitás-rendszer részei. Az élmény és az élményorientáció. |
| 1. **konzultáció**   2020.04.24.  13.00-17.00  (4x45 perc) | A makro-és a mikrokörnyezet részei, elemzési módszerei. A fogyasztói magatartás és fogalma, befolyásoló tényezői. |
| 1. **konzultáció**   2020.05.08.  13.00-17.00  (5x45 perc) | A piac-szegmentáció fogalma, folyamata; a pozícionálás és a márkapolitika. (STP folyamat) A piackutatás, a Marketing Információs Rendszer. A szolgáltatások marketingspecifikumai. |
| 1. **konzultáció**   2020.05.22.  9.00-11.00  2x45 perc | **Ellenőrző Zh Dolgozat megírása az 1., a 2., és a 3. konzultációk anyagaiból.** |

**A foglalkozásokon történő részvétel:**

* Az előadások a képzés szerves részét képezik, így az Intézmény a hallgatóktól elvárja a részvételt az előadásokon (TVSz 8.§ 1.)

**Félévi követelmény: Kollokvium**

**Az értékelés módja, ütemezése:**

* vizsga típusa: **Írásbeli**
* vizsgára bocsátás feltétele: **A hallgatók a 4. konzultáció alkalmával 1db 20 pontos Zh dolgozatot írnak, melynek pontszáma hozzáadódik a vizsgán megszerezhető 60 ponthoz. *A Dolgozat minimum 51%-os teljesítése szükséges a kollokviumon való részvételhez.***

Évközi Zh dolgozat: 20 p.

Vizsga Zh dolgozat: 60 p.

**Összesen: 80 p.**

*Elégséges szint: 61%-tól*

***A kollokvium típusa***: írásbeli

A) **Az Írásbeli vizsga anyaga:**

* A marketing fogalmai, helye és szerepe a vevői és a tulajdonosi érték létrehozásában.
* A 7P elvű marketingaktivitás-rendszer részei.
* Az élmény és az élményorientáció.
* A makro-és a mikrokörnyezet részei, elemzési módszerei.
* A fogyasztói magatartás és az elégedettség fogalma, befolyásoló tényezői.
* A piac-szegmentáció fogalma, folyamata; a pozícionálás és a márkapolitika. (STP folyamat)
* A piackutatás, a Marketing Információs Rendszer.
* A szolgáltatások marketingspecifikumai.

**Az érdemjegy kialakításának módja:**

*Az érdemjegyet a hallgató által gyűjtött pontok számának 80 pontos skálán elfoglalt helye határozza meg; Elégséges szint 61%-tól.*

***A tantárgy hallgatóitól elvárt, hogy az órákon való megjelenésük illeszkedjen a Nyíregyházi Egyetem szellemiségéhez, kultúrájához. Vizsga dress code: Business formal.***