

Tantárgy neve	Nemzetközi turizmusföldrajz
Tantárgy kódja	FDB2224
Meghirdetés féléve	4
Kreditpont	2
Összóraszám (elm.+gyak.)	2+0
Számonkérés módja	Kollokvium
Előfeltétel (tantárgyi kód)	-
Tantárgyfelelős neve	Dr. Hanusz Árpád
Tantárgyfelelős beosztása	egyetemi tanár
Tantárgyfelelős tanszék kódja	FD

1. A tantárgy általános célja és specifikus célkitűzései

A turizmus földrajza Európa és a többi kontinens idegenforgalmilag frekventált régióinak gazdaság- és turizmusföldrajzával ismerteti meg a hallgatókat. A hallgatók képet kapnak a földrajz és a turizmus kapcsolatáról. Megismerik napjaink frekventált turisztikai régióinak idegenforgalmi földrajzát. A hallgatók képesek lesznek – a fogadó országok, régiók lakóinak szokásait, kultúráját ismerve – a vendégek tájékoztatására, illetve küldő országok vendégeinek kalauzolására majdani turisztikai munkájuk során.

2. A tantárgy tartalma

A turizmus időbeni és területi eloszlása. A Föld főbb turisztikai régiói. A Brit-szigetek szerepe. A BENELUX államok helyzete. A turizmus központja: Franciaország. Az Alpok országai. Németország. A skandináv országok sajátosságai. A balti államok turisztikai célterületei. A „4S” országok. Az Ibériai-félsziget természeti és kulturális sokszínűsége. Az európai országok szigetei (Baleárok, Kanáriszk. Madeira stb.) és a földközi-tengeri szigetországok. A Kelet-Közép- és Dél-Európai-országok adottságai, szerepe. Az USA és Kanada szerepe és vonzóerői. A Karib-tenger idegenforgalmi központjai. Az Andok országainak turizmusa. Afrika földrajzi adottságai és szerepe. A Közel-Kelet a turizmusban. Ázsia küldő és fogadó szerepe. Kína, Japán és a turizmus. Trópusi területek turizmusa (Thaiföld, Malajzia, Maldív-szigetek stb.). Hegymászó turizmus (Nepál, Pakisztán). India kulturális és természeti vonzó tényezői.

3. Évközi ellenőrzés módja

zárthelyi dolgozat

4. A tárgy előírt külső szakmai gyakorlatai

-

5. A kötelező ill. ajánlott irodalom:

Gyuricza L. (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Budapest.

A Földgömb magazin számai 1999-től.

Balogh F. (2004): Idegenforgalmi földrajz I-II. Képzőművészeti Kiadó, Budapest.

International Journal of Tourism Research, <http://www3.interscience.wiley.com>

Tourism Geographies <http://www.geog.nau.edu/tg/index.html>

6. A tantárgy tárgyi szükségletei és ellátása: laptop, projektor