

A TANTÁRGY NEVE		Rendezvényszervezés			
A MODUL SZÁMA, NEVE:		2357-06 Kialakítja és hasznosítja az idegenforgalmi vállalkozások termékeit			
TANTÁRGYFELELŐS:		Bácskainé Dr. Pristyák Erika, PhD, főiskolai adjunktus			
AZ OKTATÁS TECHNIKAI INFORMÁCIÓI		<i>Tagozat:</i>	nappali	<i>Félév:</i>	3.
		<i>Heti óraszám (előadás + gyakorlat):</i>		0+3	
<i>Kód:</i>	ID 2623	<i>Ellenőrzés módja:</i>	Gyakorlati jegy	<i>Kreditpont:</i>	4

A TANTÁRGY ÁLTALÁNOS CÉLJA ÉS SPECIFIKUS CÉLKITŰZÉSEI

A Rendezvényszervezés és értékesítés tantárgyban megtanulják a rendezvényszervezés sajátosságait. A hallgatók megismerik a különböző típusú rendezvények turisztikai programmá szervezésének feltételeit, a különböző típusú rendezvények eszközeit, a lebonyolítás folyamatát, lépéseit. Megtanulják, hogyan lehet összehangolni egy csapat munkáját a rendezvény sikere érdekében, hogyan irányíthatóak az egyes feladatkörök, hogyan tekinthető át egy rendezvény a szervezés, a lebonyolítás és az ellenőrzés szakaszaiban.

A TANTÁRGY TARTALMA

1. A rendezvények I:

A rendezvények fogalma, csoportosítása. Idegenforgalmi rendezvényekkel foglalkozó szervezetek. Gazdasági jelentősége.

2. A rendezvények II:

Szerepe az idegenforgalomban. Kulturális rendezvények az idegenforgalomban.

3. A konferencia-turizmus jellemzői:

Hagyományos turizmus versus üzleti turizmus. A konferencia turizmus piaci szereplői, trendek.

4. A konferencia szervezése I:

A kongresszusok, konferenciák jellemzői, feltételei. Előkészítés, szervezés. A szakmai programok speciális szervezési feladatai.

5. A konferencia szervezése II:

A lebonyolítás feladatai. A befejezést követő tennivalók, lezárás, kiértékelés.

6. Az inszertív (hivatásturizmus):

Az inszertív túra fogalma, típusai. Speciális sajátosságok, sajátos munkaköri kapcsolatok. Trendek.

7. Az inszertív túrák jellemzői:

A szervezés feltételrendszere. Előkészítés, szervezés. Lebonyolítása, a befejezést követő tennivalók, kiértékelés.

8. Fesztiválok szervezése:

A fesztiválok általános jellemzői. Szervezésének feltételrendszere, a szervezés folyamatszakaszai. Nemzetközi jelentőségű fesztiválok a régióban (*Debreceni virágkarnevál, Nyírségi Ősz*).

9. Idegenforgalmi kiállítások és vásárok szervezése I:

A turisztikai kiállítások általános jellemzői. A turisztikai kiállítások általános fajtái. A turisztikai kiállítások szerepe a turizmus piacán.

10. Idegenforgalmi kiállítások és vásárok szervezése II:

Szervezés, stand kialakítás. A kiállítások lebonyolítása, kiértékelés. A Budapesti Tavasz fesztivál turisztikai kiállításai. „Vakáció” Nemzetközi Idegenforgalmi, Utazási, Szabadidő Kiállítás.

11. A gasztronómiai rendezvények I:

A gasztronómiai rendezvények jellemzői. Megrendezésük feltételrendszere, szervezési sajátosságai. A gasztronómiai rendezvények jelentősége a magyar idegenforgalomban.

12. A gasztronómiai rendezvények II:

Előkészítés, lebonyolítás. Elszámolás és értékelés. A régió gasztronómiai rendezvényei (cinkefűzés, böllerverseny stb.).

13. Sportrendezvények I:

A sportrendezvények jellemzői, típusai. Megrendezésük feltételrendszere, szervezési sajátosságai. A világ sporteseményeinek jelentősége az idegenforgalomban.

14. Sportrendezvények II:

A sportszervezetek szerepe, kapcsolattartás. A sportrendezvények előkészítése és lebonyolítása. A tömegsport rendezvények szervezési feladatai. A tömegsport rendezvények turisztikai szerepe.

15. Kereskedelmi jellegű kiállítások:

A kiállítások típusai bel- és külföldön. Előkészítés, kiállítás szervezés, stand kialakítás. Lebonyolítás, teljesítményértékelés.

KÖTELEZŐ ÉS AJÁNLOTT IRODALOM

Csizmadia L. (1980): Rendezvényszervezés. Budapest: KVIF.

Faragó H. (2003): Idegenforgalmi rendezvények és kongresszusok szervezése. Budapest: Képzőművészeti Kiadó.

Nagy L. (1991): Nagyrendezvények és kongresszusok szervezése. Budapest: KVIF.