

A TANTÁRGY NEVE		Bevezetés az idegenforgalomba			
A MODUL SZÁMA, NEVE:		2356-06 Figyelemmel kíséri és értékeli az idegenforgalom sokoldalú rendszerét			
TANTÁRGYFELELŐS:		Dr. habil Hanusz Árpád, intézetigazgató egyetemi magántanár			
AZ OKTATÁS TECHNIKAI INFORMÁCIÓI		<i>Tagozat:</i>	nappali	<i>Félév:</i>	1.
		<i>Heti óraszám (előadás + gyakorlat):</i>		3+0	
<i>Kód:</i>	ID 2511	<i>Ellenőrzés módja:</i>	Kollokvium	<i>Kreditpont:</i>	3

A TANTÁRGY ÁLTALÁNOS CÉLJA ÉS SPECIFIKUS CÉLKITŰZÉSEI

A tárgy szakmai alapozó ismereteit a hallgatók tanulmányaik elején hallgatják. Itt kerül tárgyalásra a turizmus rendszere, piaca, környezete és intézményrendszere.

A Bevezetés az idegenforgalomba az idegenforgalom és környezete sokoldalú összefüggésrendszerének, piacának, feladatainak, szervezeteinek és hatásainak rendszer-szemléletű bemutatása. Célja, szilárd elméleti alapokon, gyakorlat- és vendégorientált, idegenforgalmi szemlélet és gondolkodásmód kialakítása. A hallgatók, a félév során, megismerik a turizmus fejlődéstörténetét, napjaink főbb fejlődési trendjeit. A felelős környezeti gondolkodás jegyében előtérbe kerülnek a turizmus gazdasági és környezeti hatásai. Az egészség és az értékadó idegenforgalmi szemlélet alapján megérteti a sport és kultúra kiemelt szerepét a szabadidő eltöltésében. Így az ismeretek elsajátításakor képesek lesznek majd gyakorló szakemberként korszerű termékfejlesztésre, valamint a vendégcentrikus szolgáltatói attitűd felvállalására.

A TANTÁRGY TARTALMA

1. A turizmus fogalmának meghatározása:

A turizmus alapfogalmai. A turizmus lehetséges csoportosításai.

2. A turizmus történeti fejlődése:

Az idegenforgalom tömegessé válásának folyamata. Az idegenforgalom jelentősége napjainkban.

3. A turizmus piaca:

A turisztikai piac összetevői, jellemzői, működése, sajátosságai. A kereslet tényezői. A kínálat tényezői. A turisztikai szolgáltatások ára, verseny, kockázat, krízisérzékenység.

4. Az idegenforgalmi keresletet és kínálatot befolyásoló tényezők:

Szükséglet, motiváció. Idegenforgalmi adottságok, attrakció, vonzerő. A célterületek környezeti állapota, politikai helyzete.

5. A turisztikai termék fogalma, alkotóelemei:

A turisztikai termék fogalma. Fogadókészség, fogadóképesség. A fogyasztási magatartást befolyásoló tényezők.

6. A turizmus mérése, a statisztikai adatgyűjtés szerepe és jelentősége:

Adatgyűjtési módszerek, idegenforgalmi statisztika. Az érkezők (látogatók, turisták, kirándulók) statisztikai rögzítése. A turisztikai bevételek és kiadások számbavételének módozatai.

7. A világ és hazánk turizmusa a számadatok tükrében:

A vendégforgalom mutatói hazánk és a világ idegenforgalmában. A turisztikai bevételek és kiadások hazánk és a világ idegenforgalmában. Az idegenforgalomban megfigyelhető fejlődési trendek, tendenciák.

8. *A versenyszféra jellemzői az idegenforgalmi szektorban:*

Helyváltoztatást szolgáló létesítmények (közlekedés). Tartózkodást szolgáló létesítmények (szálláshely és vendéglátás). Ember alkotta idegenforgalmi attrakciók működtetői. A szervezett turizmust szolgáló létesítmények (utazásszervezők és értékesítők, utazási irodák, magyarországi sajátosságok).

9. *Az idegenforgalom szervezeti felépítése Magyarországon:*

Állami és területi, ágazati, irányítási és koordinációs feladatok. IKM Turizmus Főosztály. Országos Idegenforgalmi Bizottság és a RIB. Az Észak-Alföldi Idegenforgalmi Bizottság. A Magyar Turisztikai Szolgálat, információszolgáltatás.

10. *Tourinform, nemzeti propaganda feladatok, ország-imázs:*

A Tourinform működése és információszolgáltatása. Az államigazgatás felelőssége a turizmusban. Turizmus és országimázs Magyarországon.

11. *Az idegenforgalom civil szerveződései:*

Az idegenforgalmi szektor civil szerveződései. Közérdekű szervezetek, szakmai szövetségek, érdekképviseleti szervek. Nemzetközi közérdekű szervezetek.

12. *A turizmus hatásai:*

A turizmus közvetett és közvetlen gazdasági szerepe. Az idegenforgalom megjelenése a nemzetgazdasági mutatókban, a fizetési mérleg funkció. A turizmus regionális és multiplikátor hatásai.

13. *Idegenforgalmi koncepció, turizmuspolitika:*

Idegenforgalmi politika Magyarországon. A turizmus integrált tervezése. Az idegenforgalmi célelőirányzat. Turizmus menedzsment a fogadóhelyen.

14. *Az idegenforgalom hosszú távú fejlesztési stratégiája, prioritásai:*

Napjaink idegenforgalmának jellemző tendenciái Magyarországon. Termékfejlesztési lehetőségek és forrásaik. A minőségi/exkluzív turizmus kínálati piaca. A speciális turisztikai ágazatok lehetőségei.

15. *Fenntartható fejlődés a turizmusban (sustainable tourism):*

A turizmus társadalmi, szociális, kulturális és ökológiai, környezeti hatásai. A fenntarthatóság és a növekedés konfliktusai. Környezettudatos turisztikai fejlesztések. Alternatív turizmus. Szelíd turizmus.

KÖTELEZŐ ÉS AJÁNLOTT IRODALOM

Lengyel M. (1994): A turizmus általános elmélete. Budapest: KIT.

Kaspar, C. (1992): Turisztikai alapismeretek. Budapest: KIT.

Miczek Gy (1998): Idegenforgalmi földrajz – vendéglátó ipari szakközépiskolák számára. Budapest.

Sárdi E. - Miczek Gy. (2002): Idegenforgalmi ismeretek – vendéglátó ipari szakközépiskolák számára. Budapest: Műszaki Könyvkiadó.

Puczkó L. – Rátz T. (2003): A turizmus hatásai. Budapest: Aula Kiadó. – 482 p.

A GSZT, a Figyelő, a HVG, a Vendéglátás folyóiratok aktuális publikációi.

International Tourism Report, Hotel und Turistik Revue folyóiratok aktuális publikációi.

Panoráma BULLETIN. – a Turizmus Panoráma napilapja aktuális számai.

Turizmus Panoráma. – A Magyar Szállodaszövetség hivatalos lapja aktuális számai.