

## Tömöri Mihály publikációs jegyzéke

2005

1. Tömöri, M. (2005) A kiskereskedelem helyzetének átrendeződése Debrecenben. In.: Süli-Zakar, I. (szerk.) „Tájak - Régiók - Települések...” DE Kossuth Egyetemi Kiadó, Debrecen, pp. 216-221.

2006

2. Tömöri, M. (2006) The Role of Shopping Tourism in Debrecen. In: Süli-Zakar, I., Horga, I. (eds.) Regional Development in the Romanian-Hungarian Cross-Border Space - From National to European Perspective. DE Kossuth Egyetemi Kiadó, Debrecen, pp. 403-408.

2007

3. Tömöri, M. (2007) A debreceni bevásárlóközpontok és hipermarketek közlekedésföldrajzi elemzése. In: Süli-Zakar, I. (szerk.) Tanár Úrnak Tisztelettel! 56 tanulmány Dr. Korompai Gábor 70. születésnapjára. DE Kossuth Egyetemi Kiadó, Debrecen, pp. 149-155.
4. Tömöri, M. (2007) A bevásárlóturizmus vizsgálata debreceni üzletközpontokban. In: Süli-Zakar, I. (szerk.) A határok és a határon átnyúló (CBC) kapcsolatok szerepe a kibővült Európai Unió keleti perifériáján. DE Kossuth Egyetemi Kiadó, Debrecen, pp. 353-360.

2008

5. Tömöri, M. (2008) Strengthening Cross-Border Cooperations: A Case Study of Shopping Tourism in Debrecen. In: Süli-Zakar, I. (ed.) Neighbours and Partners: On the two sides of the border. DE Kossuth Egyetemi Kiadó, Debrecen. pp. 345-350.
6. Tömöri, M. (2008) A magyarországi hipermarketek térbeli terjedésének vizsgálata. In: Fazekas I. (szerk.) IV. Magyar Földrajzi Konferencia kötet. Rexpo Kft., Debrecen. pp. 375-381.

2009

7. Tömöri, M. (2009) Hipermarketek a magyarországi városhálózatban. Geográfus Doktoranduszok IX. Országos Konferenciája. CD-ROM kiadvány
8. Tömöri, M. (2009) Adalékok a hazai és a debreceni bevásárlóturizmus vizsgálatához. In: Süli-Zakar, I. (szerk.) Acta Iuventutis Geographica 1. DE Kossuth Egyetemi Kiadó, Debrecen. pp. 101-108.

2010

9. Tömöri, M. (2010) Határokon átívelő kiskereskedelem: egy debreceni esettanulmány. In: Geográfus Doktoranduszok X. Országos Konferenciája. CD-ROM kiadvány
10. Tömöri, M. (2010) Spatial Diffusion of Metro Cash & Carry Focusing on Hungary and Romania. In: Horga, I. – Süli-Zakar, I. (eds.) Cross-Border Partnership with Special Regard to the Hungarian-Romanian-Ukrainian Tripartite Border. University of Oradea Press, Oradea. pp. 131-135.
11. Tömöri, M. (2010) Investigating Shopping Tourism along the Borders of Hungary – a Theoretical Perspective. In: GeoJournal of Tourism and Geosites, 2010/2, Vol. 6, pp. 202-210.

12. Süli-Zakar I., Horga, I. Ilies, A., Tömöri, M., Țoca, C. V. (2011) Egy határon átívelő euroregionális kutatóintézet (Institute for Euroregional Studies „Jean Monnet” European Centre of Excellence – IERS) hozzájárulása a magyar-román határ minőségi átalakulásához. In: Süli-Zakar, I. (szerk.) „Falvaink sorsa” és „A városnövekedés szakaszai” – Tisztelgés a 80 éves Enyedi György akadémikus előtt. Debreceni Egyetem Kossuth Egyetemi Kiadó, Debrecen. pp. 15-45.
13. Tömöri, M. (2011) Debrecen, mint a bevásárlóturizmus célpontja!? In: Süli-Zakar, I. (szerk.) „Falvaink sorsa” és „A városnövekedés szakaszai” – Tisztelgés a 80 éves Enyedi György akadémikus előtt. Debreceni Egyetem Kossuth Egyetemi Kiadó, Debrecen. pp. 75-82.
14. Tömöri, M. (2011) The Role of the “DebOra” Cross-Border Eurometropolis in the Hungarian - Romanian CBC Relations – A Case Study of Shopping Tourism in Debrecen and Oradea. In: Eurolimes, vol. 11. pp. 170-178.
15. І.ШУЛІ-ЗАКАР, І. ХОРГА, А. ІЛІЄШ, М. ТОМОРИ, К.-В. ЦОКА (2011) ВНЕСОК ІНСТИТУТУ ЄВРОРЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ (IERS) ДЕБРЕЦЕН-ОРАДЕА ТА ЄВРОПЕЙСЬКОГО ЦЕНТРУ ШДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ В ЯКІСНУ ТРАНСФОРМАЦІЮ УГОРСЬКО-РУМУНСЬКОГО КОРДОНУ. In: ГЕОПОЛІТИКА УКРАЇНИ: ІСТОРІЯ І СУЧАСНІСТЬ, Том 9. vol.4. – ISSN 2078-1431-Ужгород. 160-203.
16. Tömöri, M. (2011) A határon átívelő kiskereskedelem tereinek társadalomföldrajzi vizsgálata Debrecenben és Nagyváradon. 154 p. (PhD értekezés)
17. Süli-Zakar, I. – Tömöri, M. (2011) The Chances of Multilevel Governance in the Countries of the Eastern Peripheries of the EU. In: Horga, I. et. al. (ed.) Regional and Cohesion Policy. IERS, Debrecen-Nagyvárad, pp. 139-151.
18. Tömöri, M. – Süli-Zakar, I. (2011) The State of the Hungarian Residential Market in the Time of the Global Economic Crisis. In: *Revue Belge de Géographie (BELGEO – ISSN 1377-2368)*, Vol. 12, No. 3-4., pp. 167-186.
19. Tömöri, M. (2011) Report on the 2011 annual meeting of the IGU Globility Commission. In: Hungarian Geographical Bulletin, Vol. 60., No. 4., pp. 403-405.

20. Tömöri, M. (2012) Retail without borders: the example of Debrecen (Hungary) and Oradea (Romania). In: Central European Regional Policy and Human Geography, Vol. 3., No., 1., pp. 53-62.
21. Tömöri, M. (2012) A bevásárlóturizmus és az életminőség kapcsolata. In: Frisnyák, S. – Kókai, S. (szerk.) Tiszteletkötet Dr. Kormány Gyula Egyetemi Magántanár 80. születésnapjára, Nyíregyházi Főiskola Turizmus és Földrajztudományi Intézete, Nyíregyháza, pp. 319-328.
22. Tömöri, M. (2012) A magyarországi bevásárlóturizmus társadalmi beágyazottságának vizsgálata. In: Nyári, D. (szerk.) KOCKÁZAT – KONFLIKTUS – KIHÍVÁS – A VI. Magyar Földrajzi Konferencia, a MERIEXWA nyitókonferencia és a Geográfus Doktoranduszok Országos Konferenciájának Tanulmánykötete. Szegedi Tudományegyetem Természeti Földrajzi és Geoinformatikai Tanszék, Szeged, pp. 873-887.

23. Tömöri, M. (2013) Az átalakuló határ szerepe a magyar-román határon átnyúló kiskereskedelemben. In: Szilágyi, F. – Zakota, Z. (szerk.) Partium – Társadalom és térszerkezet. Dokumentum Kiadó, Nagyvárad, pp. 202-218.
24. Tömöri, M. (2013) A kiskereskedelem és a városmegújítás kapcsolata Debrecen példáján. In: Frisnyák S, Gál A. (szerk.) Kárpát-medence: természet, társadalom, gazdaság. Nyíregyháza; Szerencs: Nyíregyházi Főiskola Turizmus és Földrajztudományi Intézete - Szerencsi Bocskai István Gimnázium. pp. 525-537.
25. Tar, K; Tömöri, M. (2013) Realistic Potentials of Wind Energy Utilisation in Hungary In: Geographical Locality Studies vol. 1, no. 1. pp. 150-165.
26. Tömöri M (2013) A bevásárlóturizmus és a jól(l)ét összefüggései. In: Michalkó G, Rátz T (szerk.) Jó(l)lét és turizmus: utazók, termékek és desztinációk a boldogság és a boldogulás kontextusában. (Turizmus Akadémia; 6.) Székesfehérvár; Budapest: Kodolányi János Főiskola; MTA CSFK Földrajztudományi Intézet; Magyar Földrajzi Társaság. pp. 148-158.