

Egészségturizmus

Kinek javasolt a témaválasztás?

Olyan földrajz szakos hallgatóknak, akik szakiránynak a turizmust vették fel, illetve lakóhelyükön vagy annak közvetlen közelében van gyógyvízzel rendelkező fürdő.

Célkitűzés:

A fürdő teljes körű vizsgálata (fogalomtár elkészítése (egészségturizmus, gyógyturizmus, termálvíz, gyógyvíz, ásványvíz, gyógyhely, gyógyfürdő, OEP finanszírozás, indikáció, kontraindikáció, 5 szabadon választott gyógykezelés), a fürdő története, a gyógyvízzé és a gyógyhellyé nyilvánítás feltételeinek megléte, a gyógyvíz összetétele, indikációk, kontraindikációk, gyógy- és egyéb szolgáltatások, OEP finanszírozás, látogatói struktúra, látogatói elégedettség vizsgálata, a fürdő marketingkommunikációjának vizsgálata, összehasonlító vizsgálat a régióban található, hivatalosan is gyógyhellyé nyilvánított település fürdőjével, illetve amennyiben a vizsgált fürdő gyógyhelyen van, akkor egy más gyógyhely fürdőjével, a település egyéb turisztikai vonzerői).

Eszközök:

- Rendelkezésre álló források feldolgozása (útikönyvek, promóciós kiadványok, internetes források, Magyar Turizmus Zrt marketingterve és kutatási anyagai, stb).
- KSH statisztikai adatok feldolgozása.
- Mystery shopping és annak tapasztalatainak értékelése.
- Kérdőíves felmérés a fürdő látogatói között.

Feladat:

1. Gyakorlati Napló elkészítése a kiadottaknak megfelelően.
2. A fürdő ismertetésének elkészítése minimum 5, maximum 7 oldal terjedelemben. A fürdő ismertetését a házi dolgozatok és egyéb beadandók formai követelménye szerint kell elkészíteni. Lsd.: <http://www.nyf.hu/foldrajz/sites/www.nyf.hu.foldrajz/files/dokumentumok/egyeb/utmutatok/hazidogakövetelmenyek20110701.pdf>
3. Mystery shopping szempontrendszerének kidolgozása, a tapasztalatok értékelése minimum 2 maximum, 3 oldal terjedelemben.
4. A látogatók körét és elégedettségét vizsgáló kérdőív összeállítása és feldolgozása. A kérdőív tapasztalatait feldolgozó anyag terjedelme minimum 3, maximum 5 oldal.
5. A fürdő bemutatása PowerPoint prezentáció elkészítésével. Terjedelem: 15-20 slide

A gyakorlati képzés beosztása:

- | | |
|--------|--|
| 1. hét | Forráskutatás |
| 2. hét | Forráskutatás |
| 3. hét | Mystery shopping és kérdőíves felmérés |
| 4. hét | Mystery shopping és kérdőíves felmérés eredményeinek feldolgozása, beszámoló elkészítése |
| 5. hét | A fürdő ismertetésének elkészítése |
| 6. hét | PP prezentáció összeállítása, Gyakorlati Napló elkészítése |

Segédanyag a mystery shopping szempontrendszerének összeállításához:

Milyen szolgáltatásokat ajánlanak a fürdőben a látogatóknak?

Milyen mértékben, és hogyan próbálják meggyőzni a látogatókat az egyes szolgáltatások igénybevételéről?

Mennyire könnyű vagy nehéz a tájékozódás és az információk beszerzése a fürdőben?
Hogyan viselkednek a fürdő dolgozói, milyen az egyes szituációkhoz való hozzáállásuk?
Mennyire tudják kezelni a felmerülő kérdéseket, problémákat, egyéni igényeket?
A különböző egységek között milyen különbségek fedezhetők fel?
Mely szolgáltatók, dolgozók teljesítménye kiemelkedő?

Segédanyag a látogatói kérdőív összeállításához (javasolt témakörök a kérdőív összeállításához):

Személyes adatokra vonatkozó kérdések (nem, életkor, lakhely)

Érkezésre és tartózkodásra vonatkozó kérdések (igénybe vett közlekedési eszköz, szálláshely, tartózkodás időtartama, étkezés, programok)

Utazási döntésre vonatkozó kérdések (információforrás, rendelkezésre álló információk értékelése, hiányosságok feltárása)

Fürdő szolgáltatásaira vonatkozó kérdések (szolgáltatások értékelése 1-5-ig tartó skálán)

Település turisztikai infrastruktúrájára vonatkozó kérdések (szolgáltatások értékelése 1-5-ig tartó skálán)